



На правах рукописи

Садуллоев Сухроб Исматуллоевич

Деятельность телевизионных корреспондентских бюро Российской Федерации в информационном пространстве стран Центральной Азии

Специальность: 10.01.10 – Журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук**

Душанбе - 2017

Работа выполнена на кафедре «Истории и теории журналистики и электронных СМИ» Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования Российско-Таджикский (Славянский) университет

Научный руководитель: **Салихов Нурали Назарович**
доктор филологических наук,
профессор

Официальные оппоненты: **Муродов Мурод Бердиевич**
доктор филологических наук, профессор
кафедры печати Таджикского
национального университета

Муминджонов Зулфиддин
кандидат филологических наук,
доцент кафедры журналистики,
телевидения и радио Таджикского
государственного института культуры
и искусств им. М. Турсунзаде.

Ведущая организация: Худжандский государственный
университет имени академика
Бободжона Гафурова

Защита состоится 13 сентября 2017 г. в 15:00 часов на заседании диссертационного совета Д 737.011.01 по защите докторских и кандидатских диссертаций при Межгосударственном образовательном учреждении высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» (734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. М. Турсунзаде, 30)

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на сайте Российско-Таджикского (Славянского) университета (734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. М.Турсун-заде, 30; <http://www.rtsu.tj>).

Автореферат разослан «__» «_____» 2017 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических наук,
доцент



Аминов Азим Садыкович

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В диссертационной работе поставлена актуальная научная задача, состоящая в изучении и определении роли и места телевизионных корреспондентских бюро Российской Федерации в информационном пространстве стран Центральной Азии.

Новый период в развитии и становлении современного телевидения на постсоветском пространстве берет начало с 90-х годов прошлого столетия. С распадом СССР прекратило существование и Центральное телевидение. На его базе формируются несколько крупных российских компаний - государственная телерадиокомпания «Останкино», «Всероссийская государственная телерадиокомпания» (ВГТРК), «Петербург – 5-й канал» и «Москва».

В информационном пространстве Центральной Азии, во многом благодаря общему историческому прошлому, территориальной близости и отсутствию языковых преград, лидирующее положение традиционно занимают российские телекомпании. В регионе представлены практически все ведущие телекомпании России, русский язык при этом выступает в качестве основного системообразующего интеграционного фактора. В первые годы «постсоветского» периода российские телекомпании ограничивались в основном освещением оперативных, чрезвычайных событий в регионе: в 1990-х годах - это гражданская война в Таджикистане, в начале 2000-х - осложнение военно-политической ситуации в Афганистане, «андижанские события» в Узбекистане и «тюльпановая революция» в Киргизии. Стратегические, партнерские взаимоотношения России со странами ЦА требовали налаживания более тесного взаимодействия и в информационной сфере, возникла необходимость в аналитических и актуальных материалах, ежедневном мониторинге социально-культурной жизни этих стран, расширении тематической составляющей новостного потока из этого региона. Добиться этого без открытия полноценных корреспондентских пунктов, без постоянной аккредитации в этих странах своих собственных корреспондентов было бы достаточно сложно. Опора на собственные источники - это эффективная мера противодействия

информационному давлению в условиях глобализации информационных процессов и так называемых «гибридных войн».

Новости из стран ЦА, во многом благодаря разветвленной сети постоянных представительств российских телекомпаний в регионе, стали более динамичными и информационно насыщенными, в эфире заметно увеличилось количество актуальных и тематически разнообразных материалов. Поставщиками полноценной и достоверной информации стали собственные корреспонденты на территории зарубежных государств, в качестве приоритетной была выбрана схема «новости из первых рук глазами очевидца». Необходимость обращения автора к практическому опыту работы на «Первом канале» объясняется тем, что это один из крупнейших мировых каналов, представленных в ЦА, имеющий собственную разветвленную сеть корреспондентских пунктов с многоуровневой информационной структурой. За последние годы Дирекция информационных программ «Первого канала» инициировала процесс реорганизации информационного вещания, определила новые приоритеты в своей вещательной политике. «Первый канал» в своей деятельности стремится акцентировать внимание на внедрении новейших информационно–коммуникационных технологий. Развитие идет не только по пути увеличения в объемах и повышения качества информации, но и в методах её представления широкой аудитории. Актуальность темы исследования обусловлена, прежде всего, необходимостью более детального изучения и обоснования роли и значения российских телеканалов в процессе выстраивания эффективной модели единого информационного пространства СНГ.

Степень научной разработанности темы. Вопросы, связанные с организацией деятельности корреспондентского Бюро на территории иностранного государства и определением роли собственного корреспондента в службе информации телекомпаний, являются наиболее актуальными в современной журналистике. Но, к сожалению, они пока еще не получили должной оценки в научных трудах, следовательно, требуют дополнительного анализа и изучения. В современных научных работах не проведен детальный анализ специфических особенностей производства новостей зарубежными

представительствами, не полностью раскрыта роль корпунктов в структуре редакций информационных программ телевизионных компаний.

Для выстраивания аргументированной и обоснованной теоретической составляющей исследования были использованы научные работы Е. Васильевой, Я.Н. Засурского, Е. Вартановой, А.А. Князева. Вопросы эффективной организации информационного производства и комплекса требований к стандартам качества новостного медиапродукта были раскрыты благодаря исследованиям Л.Г. Парфенова, Н.С. Гегеловой, В.А. Познера, М.И. Шостак, Г.В. Лазутиной, Н.В. Зверевой. Системный и типологический подход применительно к отечественной журналистике был освоен благодаря трудам А.Н. Нуралиева, Д.М. Садуллаева, Н.Н. Салихова, Ш.Б. Муллоева, М.А. Абдуллоева, И.К. Усманова. Над проблемами региональных СМИ размышляют такие авторы, как М. Барманкулов, С.К. Козыбаев, Н.Б. Хаиржан, Г. Ибраева, М.М. Мырзагулов, Э. Бейсекеев.

В данной работе затронуты как теоретические аспекты этого вопроса, так и практические - на конкретных примерах из профессиональной деятельности автора. Выбор «Первого канала» в качестве объекта исследования объясняется тем, что это единственный российский канал, имеющий полноценные действующие представительства в большинстве стран региона, с эффективной системой формирования и информационного наполнения программной сетки в соответствии с запросами аудитории. Высокие показатели являются результатом эффективного планирования, гибкой схемы размещения информационных программ в эфирной сетке канала и грамотно расставленных тематических и временных приоритетов. Между тем несомненный исследовательский интерес представляют удачные эксперименты и целенаправленная политика «Первого канала» по внесению разнообразия в новостные программы за счет размещения в эфире продуктов нового типа – «новости без политики». «Первый канал», имеющий постоянные представительства в ЦА, - наиболее подходящий объект для изучения.

Данная диссертация является первым опытом комплексного исследования особенностей творческой деятельности собственного корреспондента и процесса организации работы зарубежного представительства телекомпании. В качестве дополнительных источников в диссертации использованы: база данных корпоративной информационной системы ОАО «Первый канал», материалы тематических семинаров для журналистов ОАО «Первый канал», заявления, высказывания и интервью экспертов по тележурналистике, практические советы и рекомендации известных репортеров и ведущих информационных программ, статьи, опубликованные в отраслевых журналах, периодической печати и интернет изданиях, а также международные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность СМИ.

Цели и задачи исследования - на примере деятельности представительства российского телеканала в странах ЦА научно обосновать роль и значение корреспондентских Бюро в структуре информационной службы телевидения, детально изучить организационную, творческую и техническую стороны производства информационного продукта собственным корреспондентом за рубежом. На основе практического опыта автора работы проанализированы все этапы технологии производства новостей, начиная с выбора и утверждения темы для репортажа и заканчивая непосредственным размещением в эфире готового материала. Для достижения поставленной цели в ходе исследования потребовалось решить следующие **задачи**:

1. Изучить теоретические источники, посвященные вопросам организации деятельности корреспондентских пунктов за рубежом.
2. Проанализировать структурные особенности редакций и информационных служб на телевидении.
3. Определить роль и место корреспондента в системе зарубежных представительств телеканала.
4. Исследовать правовые основы деятельности корпункта на территории иностранного государства и определить круг профессиональных обязанностей руководителя зарубежного бюро.

5. Изучить тематическую составляющую информационных материалов на примере репортажей корреспондентов «Первого канала» из региона ЦА.

6. Рассмотреть особенности профессионально-квалификационной подготовки и творческой деятельности собственного корреспондента за рубежом.

7. Определить роль и значение использования в профессиональной деятельности журналиста новых информационных технологий и мультимедийных средств.

Методологическую основу диссертации составили научные работы и исследования по теории и практике современной журналистики, публикации в отраслевых журналах, интернет-изданиях, периодической печати. В основу исследования положен принцип изучения и обобщения фактического материала, дефиниций и принципов журналистской теории и практики в отношении СМИ и средств коммуникации в целом. В работе обоснована необходимость использования в процессе организации деятельности корпунктов различных составляющих когнитивного метода обучения и повышения навыков творческого персонала региональных представительств.

Методологической базой также послужили материалы серии семинаров по повышению профессиональных навыков корреспондентов «Первого канала» и рекомендации экспертной группы канала по организации эффективного взаимодействия руководителей корреспондентских бюро с редакцией информационных программ.

Эмпирическая база диссертации основана на результатах проведенных социологических опросов, маркетинговых исследований и мониторинга телевизионного рынка независимыми компаниями, занимающимися измерением аудитории телеканалов и опросом общественного мнения, такими как TV-рейтинг, исследовательская компания TNS, исследовательско-консалтинговая компания «M-Vector» в партнерстве с международной организацией Central Asia Barometer. Диссертант в своем исследовании опирается на статьи в профессиональных и специализированных журналах, интернет-изданиях, материалы научных конференций, отраслевых обзоров и корпоративных редакционных документов. Развернутая концепция

новостного вещания информационной службы «Первого канала», жанровое своеобразие и наполнение выпусков новостей послужили эмпирической базой исследования.

Научная новизна. Данная диссертация является первой попыткой детального анализа структуры информационной службы телеканала, научного обоснования роли и места в современной журналистике корреспондентских бюро и специфики организации работы собственного корреспондента в иностранном государстве. Основная задача работы - выявить характерные и наиболее существенные составляющие в организации творческого процесса в зарубежном бюро. С этой целью был проведен комплексный анализ деятельности Дирекции информационных программ и корреспондентской сети «Первого канала». Научная новизна диссертации обусловлена и тем, что в ней впервые в научной практике предметом исследования стал процесс адаптации журналиста к работе в другой стране, в новой культурной среде и в условиях билингвизма. Результатом явились принципиально новые сведения, характеризующие сложности этого процесса. Не до конца реализованным остается комплексный подход к изучению проблем организации деятельности корреспондентских пунктов и их роли в формировании вещательной политики телеканала в современных условиях глобализации информационного пространства и бурного развития передовых информационных и коммуникативных технологий. На современном этапе развития телевидения требуются теоретическое осмысление различных путей выстраивания оптимальной модели производства новостного продукта, а также поиск наиболее эффективных методов сочетания традиционных и новых подходов при организации деятельности информационной службы.

Практическая значимость. В работе систематизирована, обобщена и проанализирована информация о роли и влиянии информационно-вещательной политики российских телеканалов в формировании информационного пространства ЦА, детально освещена структура и организационная деятельность корреспондентского пункта, как главной составляющей информационной службы современного телеканала. В работе обоснована значимость каждого подразделения информационной службы телеканала в производстве информационного

продукта, представляющего интерес для широкой аудитории. Материалы работы могут быть использованы в качестве практических пособий при организации деятельности информационной службы телеканала и представляют практический интерес в процессе повышения профессиональных навыков корреспондентов. Результаты исследования могут послужить основой при выстраивании гибкой и эффективной схемы взаимоотношений редакции службы информации с представительствами телекомпании на территории иностранного государства, грамотной организации творческого процесса и повышения конкурентоспособности информационного продукта. Основные положения и выводы научной работы могут быть использованы для совершенствования деятельности информационных служб телеканалов, а также в качестве теоретической базы и дополнительного комплекса рекомендаций в процессе подготовки и повышения квалификации журналистских кадров в профильных ВУЗах.

Объектом исследования является деятельность корреспондентского бюро Дирекции информационных программ ОАО «Первый канал» как относительно самостоятельной единицы, наделенной дополнительными специфическими полномочиями в производственной структуре информационной службы телеканала. Являясь заведующим корпунктом «Первого канала» в Таджикистане с 2002 года, автор знаком с организационными и творческими составляющими функционирования корпунктов. В работе исследуется организационная система, процесс подготовки и размещения в информационных выпусках материалов Таджикского бюро «Первого канала» в г. Душанбе, с временной аккредитацией в Киргизии, Узбекистане и Исламском Государстве Афганистан.

Предметом исследования явились современные тенденции изменений традиционного формата информационного вещания на телевидении и новые формы редакционных стандартов при производстве новостей. При этом для изучения выбраны информационно-событийные и тематические материалы, подготовленные корреспондентами Таджикского бюро ОАО «Первый канал» и размещенные в выпусках новостей в период с марта 2002 года по сентябрь 2016 года.

Основные положения, выносимые на защиту:

- Процессы глобализации информационного пространства и бурное развитие информационных технологий привели к существенным изменениям в практической журналистике.
- Расширение корреспондентской сети и увеличение количества репортажей с мест от собственных корреспондентов в зарубежных странах, тематическая наполняемость информационных программ значительно повышают рейтинг новостных выпусков телеканалов и во многом способствуют формированию общего информационного пространства в отдельно взятых регионах мира.
- Оперативность при подаче информации и качество телевизионного продукта напрямую зависят от уровня профессионального мастерства журналистов, грамотного планирования, четкой организации работы всех подразделений информационной службы, технического оснащения и активного внедрения в телевизионное производство IT-технологий.
- Процессы дифференциации и специализации СМИ, трансформация существующих жанров журналистики требуют поиска новых подходов к их теоретическому осмыслению.
- Дирекция информационных программ ОАО «Первый канал» на современном этапе развития телевидения демонстрирует относительную устойчивость и сохраняет лидирующие позиции на информационном рынке постсоветского пространства.

Вместе с тем, диссертантом:

- разработан комплекс требований к эффективной организации деятельности информационной службы телекомпании;
- выделены и охарактеризованы основные этапы производства новостного продукта;
- определены главные факторы, влияющие на качество информации;
- выявлена целесообразность внедрения в структуру телекомпании редакторской службы и отдела оперативного планирования;
- обоснована необходимость введения в практику системы поэтапного повышения квалификации корреспондентов.

Хронологические рамки исследования охватывают временной период с середины 1990-х годов и до 2015 года.

Апробация. Положения диссертации апробированы участием в работе научно-практических конференций, организованных российским Фондом развития «Институт Евразийских исследований», представительством организации «Россотрудничество» в РТ, практическими занятиями в РТСУ со студентами кафедры журналистики, проведением серии мастер-классов для сотрудников службы телевидения Таджикского Филиала МТРК «Мир», на тренингах и практических семинарах по повышению профессиональных навыков для корреспондентов ОАО «Первый канал», а также:

- практической деятельностью автора в качестве главного редактора Таджикского Филиала МТРК «Мир» с 1996 по 2002 гг.;

- сотрудничеством по временному Договору с редакцией радио «Свобода» на начальной стадии разработки нового телевизионного проекта «Настоящее время» в 2015 г.;

- опытом работы на должности заведующего Таджикским Бюро ОАО «Первый канал» с 2002 г.

Основные положения настоящего исследования сформулированы в трех статьях, опубликованных в журналах перечня ВАК.

Структура работы.

Диссертация состоит из введения, трёх глав, девяти параграфов, заключения и списка литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Новостные и информационно-аналитические программы во многом определяют рейтинг телекомпании в современной конкурентной среде. В то же время производство новостей достаточно дорогостоящий, технологически затратный и многоуровневый процесс, в котором задействованы практически все структурные подразделения компании. В условиях развития инновационных технологий и современных социально-политических реалий процесс организации информационного производства постоянно изменяется, наполняясь новым содержанием.

Рассматриваемые в исследовании вопросы предопределили внутреннюю структуру диссертации, которая выстроена по следующей схеме:

Во введении обоснована актуальность темы диссертации, обозначены объект и предмет исследования, рассмотрена степень научной разработанности темы, сформулированы цели и задачи, определены приемы и методы исследования, приведены положения, выносимые на защиту, показана научная новизна, раскрыты теоретическая значимость и практическое значение работы, указан уровень апробации ее материалов, объем и структура диссертации.

В первой главе диссертации «Цели и задачи корреспондентского Бюро в структуре телевизионных компаний РФ» дается обоснование места и роли зарубежных представительств телекомпаний в организации информационного производства на телевидении, освещены основные принципы работы редакции новостной программы, рассматривается специфика новостного планирования и продюсирования.

В первом параграфе «Структурные особенности информационной службы телевидения» выявлены основные тенденции современного телевизионного новостного вещания, анализируются приемы и методы, которые используются редакцией информационных программ для привлечения аудитории и увеличения рейтинга телекомпаний. Рассматривается специфика профессиональной деятельности корреспондента зарубежного бюро в новых технологических и социально-политических условиях.

ЦА входит в зону геополитических интересов ведущих держав мира, в связи с этим многие страны не скрывают стратегическую значимость центрально-азиатского информационного пространства с населением более чем 50 млн. человек. Активное присутствие в информационном пространстве ЦА является приоритетным направлением в вещательной деятельности российских телевизионных каналов. Лидирующие позиции по охвату зрительской аудитории и по степени популярности среди населения региона на сегодняшний день занимает «Первый канал», во многом благодаря многовекторной и социально ориентированной информационной политике. Полноценную

информационную картину дня в новостных выпусках «Первого канала» формируют материалы, поступающие из 38 корпунктов, разбросанных по всему миру. Современная карта мира практически распределена на зоны охвата – один корпункт может освещать события, происходящие как в отдельно взятом государстве, так и в регионе в целом. Так, бюро в Душанбе аккредитовано в Таджикистане, но при необходимости корреспондент может выполнять задания редакции по ЦА региону. В зоне ответственности корпункта – Афганистан, Киргизия и Узбекистан. Продуманная и четко выстроенная структура Дирекции информационных программ «Первого канала» с функциональным обозначением подразделений, отделов и служб может быть рассмотрена в качестве модельного варианта эффективной организации работы для современных телекомпаний. Определены основные составляющие концепции «редакционной стратегии» телекомпании - наличие программ с четкой редакционной идентичностью, эффективная система подбора и расстановки кадров, постоянное повышение профессиональной квалификации собственных корреспондентов, сложившаяся практика мотивации и материального стимулирования сотрудников, текущее и оперативное планирование, тщательный отбор содержания для новостных выпусков, т.е. информационное продюсирование.

Успех и популярность информационного вещания «Первого канала» определяется не только сложившимися традициями, оперативностью и актуальностью программ, но и креативной модернизацией, которой в 2012 г. подверглась в первую очередь итоговая информационно-аналитическая программа «Воскресное время». Смена концепции, стиля и лица программы – ведущего – в совокупности сделали ее более современной, динамичной и зрелищной. С сентября 2012 г. по июнь 2016 г. новым лицом «Воскресного времени» становится Ирада Зейналова. Лаконичный, классический стиль известного диктора «Первого канала» Екатерины Андреевой, аналитический подход и интеллигентность телеведущего Петра Толстого сменились жестким, интерактивным и отчасти субъективным подходом к подаче материала И. Зейналовой. Ведущий программы теперь не просто диктор, который зачитывает заранее подготовленный

текст, подводку очередного сюжета, но и сам активный участник событий. «Воскресное время» стало более стремительным по темпу и со своим характерным ритмом подачи видеоряда – с использованием метода «монтаж в движении». Под этот стиль подбирается соответствующее музыкальное сопровождение программы, и формируются заставки. Каждый репортаж предваряют оригинальные титры, краткие формулировки темы, в большинстве – с ироничной окраской: «Гол в овертайм» – об отставке З. Блаттера с поста главы ФИФА (7 июня 2015 г.); «Яблоко раздора» – об отношениях России и Греции (апрель 2015 г.); «Здесь будет город ад» – о ситуации в Киеве (26 января 2014 г.). Скептики прогнозировали скорый провал эксперимента с И. Зейналовой, на самом деле проект получил высокую оценку экспертов, оказался удачным и выдержал практически четыре сезона, не потеряв за эти годы потенциального зрителя.

Смелые и оригинальные проекты канала внесли неоценимый вклад в процесс возврата и вовлечения в число постоянных зрителей дополнительной аудитории за счет населения государств ЦА. Так, специальный вариант информационной программы «Время» для ЦА записывается в 17.00 часов по московскому времени, в то время как основной выпуск программы «Время» в 21.00 формируется четырьмя часами позже. Наполнение программ различается в зависимости от региона вещания. Для государств ЦА в новостной блок могут быть включены сюжеты, представляющие интерес для жителей данного региона, наполнение программ корректируется с учетом потребностей телеаудитории.

31 июля 2006 года на «Первом канале» вышел в эфир первый выпуск информационной программы неполитических новостей «Другие новости». Новые ведущие сразу запомнились зрителям своей непринужденной, доверительной, ярко эмоциональной и слегка импровизационной манерой ведения программы. Сергей Бабаев, Мария Лемешева в будние дни рассказывали о самом важном и полезном, пятничный выпуск программы закрывался дайджестом всего самого интересного, что было показано в видеосюжетах за неделю. Новый проект позволил размещать в эфире огромное количество так называемых «мягких» тем. За почти 8 лет существования – до 2014 года

– ведущие «Других новостей» успели рассказать зрителям практически обо всех наиболее значимых социально-культурных событиях в жизни народов мира, в том числе и в странах ЦА. В традиционных информационных блоках новостей разместить материалы на такие темы достаточно сложно, формат новостных передач ограничивает тематическое разнообразие и региональный охват. В выпусках нашли свое место репортажи о национальных и религиозных праздниках, интересных изобретениях умельцев, народных промыслах и ремеслах, местных традициях, обычаях и обрядах – обо всем том, что не могло быть размещено в исключительно новостных программах.

Во втором параграфе «Принципы организации работы телевизионных корпунктов российских телеканалов в странах Центральной Азии» диссертант сосредотачивает внимание на анализе современных тенденций в медиасреде, которые привели к трансформации методов организации телевизионного новостного вещания. Объективность и оперативность при освещении событий, вариативность в применении новых информационных технологий, гибкая кадровая политика, эффективно выстроенная система зарубежных представительств позволяет телеканалам расширить круг потенциальной аудитории и добиться повышенного интереса со стороны телезрителей. По данным независимых исследований, российское телевидение наиболее популярно у 26% населения Таджикистана, в первой тройке лидеров – телеканалы «Россия», НТВ и «Первый канал». Из перечисленных выше телевизионных компаний полноценные, постоянно действующие представительства практически в каждом государстве региона на октябрь 2016 года имеет лишь «Первый канал». Информационное вещание признано приоритетным в формировании эфирной политики данного канала, новостные блоки составляют не менее 10% суммарного времени вещания. «Первый канал» – единственный из всех российских каналов, который запустил специальный телевизионный проект «Цифровое телесемейство», рассчитанный специально на зрителей Кавказа и стран Центральной Азии. В 2006 году в сетке вещания появилось новое название «Первый канал – СНГ», программа передач новой версии “Первого”

адаптирована к часовому поясу каждой из республик ЦА и выходит в эфир в наиболее удобное для телезрителей время.

В исследовании на конкретных примерах по материалам, размещенным в эфире «Первого канала», показаны структурные особенности информационной службы телекомпании, раскрыта роль корреспондента зарубежного бюро в выстраивании информационной политики канала. Приведены варианты освещения одних и тех же событий в странах Центральной Азии различными телекомпаниями и новостными агентствами, имеющими постоянные или временные представительства в регионе. Утверждается, что представительство телеканала – именно та структура, которая позволяет наиболее полно удовлетворить конкретные жизненные интересы человека, связанные с реальной средой его обитания и образом жизни. Как правило, к работе в региональном корпункте привлекают людей различных национальностей, предпочтение отдается журналисту, знающему государственный язык и свободно ориентирующемуся в национальных традициях и обычаях этой страны. Такая практика широко используется ведущими мировыми телекомпаниями.

В третьем параграфе «Специфика работы журналиста российской телекомпании в зарубежном корреспондентском бюро» определены и систематизированы профессиональные требования к журналистам, работающим на территории иностранного государства, отражены ключевые аспекты деятельности руководителя зарубежного представительства, рассмотрены его должностные обязанности, правовое положение и мера ответственности. В данном исследовании выявлены главные составляющие профессиональной и квалификационной пригодности руководителя корпункта - строгая самодисциплина, организаторские способности, умение работать в стрессовых ситуациях, компетентность в сфере социальных отношений, наличие качеств современного менеджера, использование новых информационных технологий. Собственный корреспондент должен быть информирован о национальных традициях и обычаях страны пребывания, учитывать менталитет её населения, свободно ориентироваться в политическом, экономическом и культурном пространстве региона, уметь выбирать из потока информации наиболее

актуальную и востребованную зрительской аудиторией представляемого телевизионного канала. В работе определены наиболее характерные признаки зарубежного представительства телекомпании – близость к аудитории, учет особенностей жизни страны пребывания, прямые контакты с местной властью и возможность установления личных взаимоотношений, показ различных точек зрения. Для эффективной работы корреспонденту необходимо иметь общее представление о месте и роли страны пребывания в геополитической и геоэкономической картине современного мира, характере межэтнических и этнокультурных процессов в государствах региона и географическом положении, территориальном устройстве, природе, инфраструктуре. Процессы глобализации, интеграции, внедрение новых технологий наполняют новым содержанием традиционную журналистику, круг обязанностей репортера расширяется в зависимости от поставленных задач.

Во второй главе «Жанрово-тематические особенности материалов корреспондентского бюро» рассматриваются вопросы, связанные с технологией и алгоритмом создания новостного контента, проанализирован процесс взаимодействия редакций с зарубежными представительствами телеканала, исследуются процессы формирования и трансформации системы телевизионных жанров.

Первый параграф «Специфика сбора информации и работа с источниками» посвящен анализу принципов отбора материалов для информационного вещания. Журналист, как один из ключевых участников организации информационного производства, отвечает за своевременное обеспечение редакции актуальной, полноценной, разнообразной и эксклюзивной информацией. Данное исследование подтвердило, что для успешного выполнения поставленных задач корреспондент зарубежного представительства телеканала должен обладать необходимыми навыками сбора и анализа первичной информации, уметь работать с самыми различными источниками, иметь свою базу данных и предвидеть возможный интерес аудитории. В своей деятельности корреспондент зарубежного представительства телеканала часто использует метод «опережающей» или «накопительной»

информации. Для этого, прежде всего, необходимо проводить регулярную работу одновременно по нескольким направлениям:

- мониторинг местных радио и телеканалов, электронных СМИ;
- просмотр периодической печати;
- отслеживание и анализ публичных высказываний и заявлений государственных и общественных деятелей, независимых экспертов;
- прямые контакты с руководителями пресс-служб;
- выборочное участие в пресс-конференциях;
- активное использование метода обобщения.

Задача журналиста – используя все возможные источники информации, выявлять из этого потока те новости, которые могут послужить информационным поводом для очередного материала.

Во втором параграфе «Особенности тематических предпочтений в репортажах собственных корреспондентов» творческая индивидуальность журналиста рассматривается в плане профессиональной деятельности. Утверждается, что на современном этапе развития телевидения заметно возрастает роль корреспондентских пунктов и руководителя зарубежного представительства телекомпании, как главного поставщика в редакцию актуальных новостей из представляемого им региона. Работа в зарубежном представительстве требует от журналиста дополнительных профессиональных качеств, больших организаторских способностей, универсальности в освоении смежных профессий: редактор, продюсер, видеоинженер, звукорежиссер, продюсер, водитель, видеооператор. Близость к аудитории позволяет корреспондентам создавать информационные материалы, которые вызывают повышенный интерес со стороны зрителей, затрагивать в репортажах проблемы, являющиеся приоритетными для жителей определенного региона или же страны, где аккредитовано представительство.

Несмотря на плотный рабочий график, журналист должен находить время для ежедневного мониторинга ситуации во вверенном ему регионе и информировать редакцию не только о произошедших событиях, но и составлять для выпуска список перспективных тем. В эту категорию можно отнести так называемые «вневременные» или «мягкие» материалы. Поиск темы для очередного материала –

достаточно сложный и многоэтапный процесс. Любое информационное сообщение или короткая заметка может послужить основой для полноценного материала в случае, если соответствует следующим требованиям - актуальность, познавательность и интерес для зрителя, яркость персонажей, практическая постановка вопроса. В качестве примера рассматриваются несколько таких предложений от Таджикского бюро, по результатам которых были отсняты и размещены в выпусках новостей «Первого канала» полноценные материалы:

«Секреты самого вкусного шашлыка»;

«Абрикосовое дерево вместо традиционной елки»;

«Читгар» - редкая профессия»;

«Виды наркотиков и их вред - новый предмет в афганских школах»;

«Что скрывает чадра?»

«Кача-улуу, обряд похищения невест в Киргизии»;

«Киргизские депутаты против высоких каблуков».

Таким образом, одной из важных составляющих творческого процесса корреспондента зарубежного бюро является его познавательная деятельность, умение свободно ориентироваться в огромном потоке информации и находить актуальные темы для очередного сюжета. От того, как корреспондент видит будущий сюжет, как раскроет заявленную тему, как выстроит композицию, насколько профессионально использует языковые и стилистические элементы, найдет соответствующую форму изложения, во многом зависит, станет ли тематический репортаж индивидуализированным телевизионным произведением или затеряется в огромном потоке информационных материалов.

В третьем параграфе «Трансформация информационных жанров в деятельности зарубежных представительств телекомпаний» отмечается, что расширение целевой аудитории телеканала – результат жанрового и тематического многообразия вещательной политики, гибкого подхода к выстраиванию эфира и смелых экспериментов по внедрению новых форм подачи материала. Следует отметить, что информационный жанр на современном этапе развития телевидения является одним из самых востребованных и

значимых. Отличительными признаками этого жанра являются оперативность, точность, краткость и зрелищность, вместе с тем он может содержать и некоторые элементы как аналитических, так и художественно-публицистических жанров тележурналистики. По своей специфике работа журналиста в зарубежном бюро заметно отличается от традиционной репортерской деятельности. Одна из основных его задач - умение грамотно и профессионально использовать все возможные выразительные средства и при необходимости оформлять свой материал различными элементами художественного творчества. Телевизионный репортаж – наиболее подходящая для этого форма, в которой, так или иначе, присутствуют все элементы других информационных жанров. Вместе с тем, корреспондент при подаче материала может использовать различные методы и приемы, такие как:

- «стенд-ап на двоих»;
- «эффект живой камеры»;
- Live-to-tape (имитация «прямого включения» с места события).

Телевизионный репортаж – результат коллективного труда, в процесс его подготовки вовлечена целая команда: журналист, оператор, звукорежиссер, видеоинженер, водитель, в отдельных случаях – продюсер. На радио или в периодической печати это большей частью индивидуальное творчество.

В третьей главе «Специфика работы журналиста в зонах конфликта на постсоветском пространстве» исследовано явление медиатизации в качестве процесса, в который вовлечены как государственная власть, вооруженные силы, общество, так и средства массовой информации.

Первый параграф «Особенности командировок в зону конфликта» посвящен рассмотрению комплекса вопросов, связанных с выстраиванием редакционной политики при освещении военных действий и профессиональной деятельностью журналиста в условиях повышенной опасности. В современном мире вооружённые конфликты, различные кризисные ситуации, массовые акции гражданского противостояния возведены в ранг наиболее популярных тем для СМИ. Утверждается, что главное правило для корреспондентов, работающих в зоне боевых действий, - не брать в руки оружие и не надевать военную

форму, в своих материалах не занимать одну из противоборствующих сторон, не искажать истину ради получения каких-либо выгод. Ни один творческий замысел журналиста не может послужить причиной того, чтобы редакция дала съемочной группе задание с риском для их жизни. По данным независимых экспертов, в зонах конфликта каждый месяц при исполнении своих профессиональных обязанностей гибнут в среднем десять журналистов. Представители международной неправительственной организации «Комитет защиты журналистов» приводят такие данные: «С 2004 по 2013 год было убито, как минимум, 370 журналистов». Их гибель была так или иначе связана с их профессиональной деятельностью. В 90-х годах прошлого столетия Таджикистан также относился к категории стран с повышенным риском для деятельности представителей СМИ. По различным данным, за годы гражданского противостояния при исполнении служебного долга в республике погибли от 50 до 73 журналистов. Основными мотивами убийств называют стремление определенных сил дестабилизировать ситуацию и вызвать широкий общественный резонанс. Почти семь лет понадобилось следственной группе для раскрытия убийства в декабре 1995 года Мухиддина Олимпура, заведующего бюро Персидской службы ВВС, и Виктора Никулина, корреспондента российского телеканала ОРТ (прежнее название ОАО «Первый канал»). Увеличение количества погибших представителей СМИ, как правило, пропорционально появлению новых «зон конфликта» на карте мира. Появились новые термины, характеризующие происходящие в мире активные политические и общественные процессы, – «Революция роз» (2003 г., Грузия), «Оранжевая революция» (2004 г., Украина), «Тюльпановая революция» (2005 г., Киргизия), «Арабская весна» (с 2010 года – Тунис, Йемен, Ливия, Египет, Бахрейн, Алжир, Сирия). Манипулирование общественным мнением через СМИ, избирательная подача материала, искажение действительности – далеко не полный перечень методов и средств, используемых противоборствующими сторонами для достижения своих целей. В исследовании проводится подробный анализ информационных потоков, представляющих основу такого явления, как современные информационные или так называемые «гибридные» войны. В глобальном противостоянии Востока и Запада

активно отрабатывается центрально-азиатский вектор. В качестве примера автор рассматривает запущенные в ЦА Конгрессом США и странами Европейского Союза медиапроекты, рассчитанные на русскоязычную аудиторию стран бывшего СССР. Для анализа выбрана программа «Настоящее Время» - совместный проект радио «Свободная Европа», радио «Свобода» и радиостанции «Голос Америки». Авторы проекта не скрывают, что «Настоящее время» является ответом США на российскую пропаганду внутри и вне России, тем самым можно утверждать, что «гибридная война» в этом регионе уже началась.

Во втором параграфе «Способы и методы подачи материала в чрезвычайных условиях» утверждается, что развитие цифровых технологий и появление новых средств оперативной передачи видеоматериалов требуют от корреспондента постоянно развивать и совершенствовать свои профессиональные навыки. Три главных составляющих на пути к достижению успеха в профессиональной деятельности корреспондента зарубежного бюро: умение грамотно организовать процесс съемки на местах, качественно смонтировать материал и вовремя отправить в редакцию для размещения в эфир. Следует отметить, что с появлением интерактивных средств коммуникации видеосюжет теперь может попасть в эфир практически в режиме реального времени. На определенном этапе практиковалось использование так называемых «хрипушек», когда самая последняя информация с места события передавалась корреспондентом по телефону. Устные сообщения в большинстве случаев использовались при освещении чрезвычайных ситуаций или военных конфликтов. Передача сообщений по телефону стала своеобразным резервным технологическим процессом обеспечения редакции оперативной информацией и заняла свое место в производстве новостей. Этот метод активно использовали корреспонденты Таджикского бюро во время командировок в конфликтные регионы:

- межэтнические столкновения, «цветная» революция и народные волнения в Киргизии в период с 2005 по 2012 гг.;
- военный конфликт и вооруженное противостояние в Афганистане в период с 2002 по 2015 гг.

Съемочные группы ведущих телеканалов во время командировок могут быть обеспечены мобильными спутниковыми станциями Fly Away или портативными спутниковыми терминалами BGan. Для передачи фото-, видео- и звуковых файлов корреспондент может использовать мобильный телефон. Для этого наиболее приемлемы программы WhatsApp Messenger или Viber. Таким образом, в условиях стремительного развития информационных технологий корреспонденту необходимо отслеживать все новшества, достижения и передовые идеи в области телевизионной журналистики, осваивать современную звукозаписывающую технику и мобильные средства связи и по мере возможности использовать их в своей повседневной практике.

В третьем параграфе «Принципы взаимодействия журналиста и оператора в зоне боевых действий» автор акцентирует внимание на специфике организации работы на съемочной площадке. Журналист должен, по возможности, предварительно согласовать объекты съемок с участниками события, уметь предвидеть развитие событий и соблюдать необходимые меры предосторожности, не провоцировать какую - либо из сторон конфликта на активные действия для придания дополнительной динамики сюжету. В тоже время корреспонденту необходимо ознакомить оператора с творческой задумкой как можно раньше, поставить перед ним задачи по структуре и композиции будущего материала, организовать процесс съемок так, чтобы оператор успел зафиксировать все необходимые для репортажа эпизоды, создать необходимые условия для монтажных съемок, чтобы в последующем сэкономить время на покадровом монтаже.

Утверждается, что репортаж – продукт коллективного творчества, корреспондент и оператор несут равную ответственность за конечный результат. Успех зависит от максимальной слаженности команды при подготовке оперативного материала, съемочная группа должна быть готова, в том числе и психологически, к самым различным вариантам развития событий.

В заключении подведены основные итоги исследования, представлены общие выводы, обозначены главные аргументы практической значимости диссертации, приведены возможные варианты и сферы использования результатов исследования, дана

подробная характеристика модельной, примерной структуры информационной службы телеканала, обоснованы принципы эффективной организации работы редакции и всех ее подразделений, раскрыты негативные тенденции и дана оценка нынешней ситуации в информационном пространстве Центральной Азии. Установлено, что практика открытия постоянных корреспондентских пунктов на территории другого государства и объективное освещение происходящих там событий «глазами» собственного представителя в регионе во многом повышает степень доверия между странами, открывает новые возможности для укрепления взаимовыгодного сотрудничества и развития партнерских отношений.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:

1. Садуллоев С.И. Журналистика под прицелом – «гибридные войны» /С.И. Садуллоев // Вестник Педагогического университета: научный журнал. – Душанбе: Изд-во ТГПУ, 2015. – №3 (64-2). – С. 306-310.
2. Садуллоев С. И. Роль корреспондентского бюро в информационной службе ТВ /С.И. Садуллоев // Вестник Педагогического университета: научный журнал. – Душанбе: Изд-во ТГПУ, 2015. – №5 (66). – С. 228-233.
3. Садуллоев С.И. Специфические особенности телевизионного репортажа / С.И. Садуллоев // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – Душанбе, 2016. – №3 (55). – С. 223-229.



Сдано в набор 05.06.2017. Подписано в печать 06.06.2017.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура литературная.
Формат 60x84_{1/16}. Услов. печ. л. 1,4.
Тираж 100 экз. Заказ № 258.

Отпечатано в типографии РТСУ,
734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе,
ул. Мирзо Турсун-заде-30